**NOM ET PRÉNOM**

**Gestionnaire principal des médias sociaux**

New York, NY 10000 • first.last@cvyat.com • + 1 (212) 123-4567

**EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

**RÉSUMÉ RÉDIGÉ San Francisco, Californie et New York, État de New York**

**Gestionnaire principal des médias sociaux 2019-aujourd'hui**

**Associé à l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) 2013-2017**

* Gestion d'équipes mixtes d'entrepreneurs indépendants et d'employés à temps plein dédiés au marketing SEO, à la gestion des données et à la stratégie de contenu ; Amélioration de la rétention des employés de 8%
* Maintien d'une note de 90%+ sur les enquêtes de satisfaction des consommateurs sur les plateformes de médias sociaux
* Élaboration et mise en œuvre d'un plan de marketing multicanal pour les lancements de produits existants et de nouveaux produits ; Augmentation de 68 % du nombre d'adhésions annuelles des consommateurs

*Expérience de projet sélectionnée*

* Leadership en matière d'optimisation des moteurs de recherche
* Augmentation des ventes en ligne de 47% grâce à l'optimisation de l'allocation du budget marketing annuel et à l'investissement dans l'équipe SEO (2016)
* Invité par différents séminaires à l'intérieur et à l'extérieur de l'université pour discuter du référencement ; Présence d'un total de 600+ professionnels du référencement, analystes de marché..
* Assurer la liaison avec les influenceurs et les blogueurs clés pour étendre les initiatives de relations publiques ; Amélioration du retour sur investissement de 22 %
* Lancement d'un nouveau produit d'IA
* Intégration des campagnes d'e-mails développées au nouveau système avec la liste de diffusion 900+ de l'entreprise ; Augmentation des taux d'ouverture de 10 %
* Gestion de la stratégie d'analyse de l'engagement des utilisateurs, en répondant aux demandes d'informations sur la façon dont les utilisateurs interagissent avec notre nouvelle application système ; a augmenté de 38,6 % le nombre de partages sur les médias sociaux en mettant l'accent sur le contenu ..
* Lancement du premier centre d'engagement sur les médias sociaux de Resume Worded, qui a généré plus de 2000 nouveaux abonnés, annonceurs et lecteurs au cours de sa première semaine.

**CROISSANCESI New York, État de New York**

**Spécialistes des relations publiques 2012-2013**

* Coordination d'une conférence sur l'immobilier à l'intention de 272 agents, courtiers et évaluateurs ; l'acquisition de 10 courtiers très performants et l'augmentation de 21 800 $ de leurs revenus mensuels grâce à la participation des acheteurs ;
* A agi à titre d'agent de liaison entre des investisseurs de premier plan ; Diminution du taux d'abandon de 30
* Amélioration de la mise en œuvre des normes de rédaction pour le Web ; Réduction de 46 % des plaintes..
* Nous avons mis en place des stratégies de marketing de pointe depuis avril 2012, ce qui a permis d'augmenter la notoriété de la marque et le nombre de visiteurs en ligne de 64 %.

**ÉDUCATION**

**CROISSANCESI Eastbourne, Royaume-Uni**

**Maîtrise ès sciences en marketing ; Majeure en Management International 2017-2019**

* Prix : Récipiendaire d'une bourse de recherche internationale à l'Université de Brighton

**CURRICULUM VITAE LIBELLÉ UNIVERSITÉ New York, État de New York**

**Baccalauréat ès arts en communications marketing intégrées avec mention 2007-2011**

**INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**

* Compétences techniques : Logiciel PE INTERNATIONAL SoFi, Sage ACT !, Scrum, Yardi, IBM Digital Analytics, BrightEdge, Cascading Style Sheets CSS, Oracle DBMS, Microsoft Visio, Conductor Searchlight
* Certifications : Certification en marketing numérique de la SEMrush Academy (2011), Certificat d'optimisation des moteurs de recherche (2014) de la Yoast Academy